

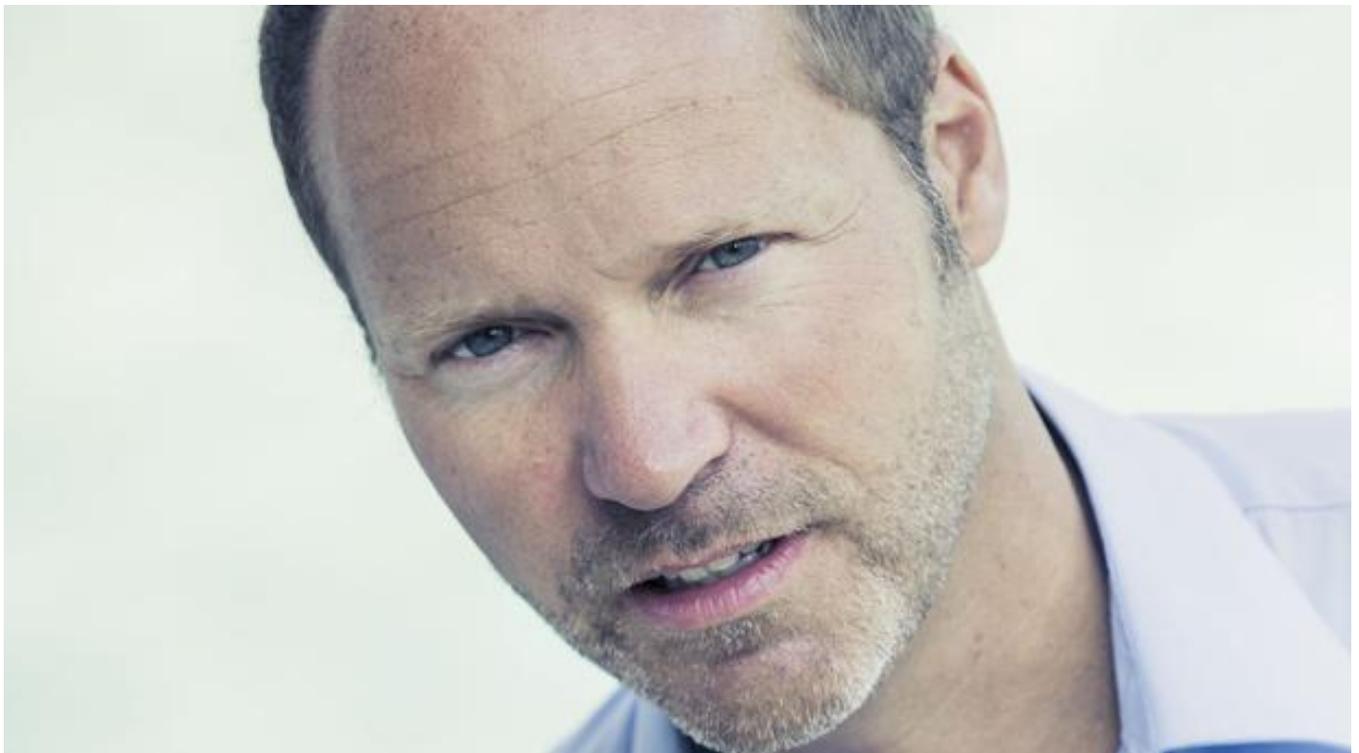
[Accueil](#) (/) > [Décideurs](#) (/decideurs) > [Carnet](#) (/decideurs/carnet).

## Nouveau cap pour Pierre Pélissier chez QCNS Cruise

Après la prise de contrôle de la société à plus de 80 % par Montefiore, Pierre Pélissier devient président du spécialiste français de la vente en ligne de croisières et pilotera la nouvelle stratégie

Par **Corinne Caillaud** (<http://plus.lefigaro.fr/page/uid/60975>).

Publié le 28 juillet 2017 à 22:00



0

40

1 cap pour Pierre Pélissier chez QCNS Cruise

Partager   



Si Pierre Pélissier assure avoir trouvé chez QCNS Cruise «l'entreprise qui (lui) convient», il a aussi l'honnêteté de reconnaître qu'avant d'évoluer dans cet univers il considérait les croisières «comme un truc de vieux et que jamais il n'en ferait». Directeur général depuis 2012 du spécialiste français de la vente en ligne de croisières, cet ESG de 48 ans en devient président après la prise de contrôle de la société à plus de 80 % par Montefiore Investment, le management détenant le reste du capital. Après avoir restructuré QCNS Cruise, cet ancien de France Télécom, où il a démarré son parcours, déploiera la nouvelle stratégie de la société basée à Monaco. Elle y emploie 270 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 128 millions d'euros. Dès septembre elle devrait arborer un nouveau nom. Détenant les sites croisièrenet.com et croisières.fr, c'est de ce dernier dont elle fera sa marque phare, afin de se distinguer sur un secteur en plein essor.

«En matière de croisières, les capacités mondiales vont croître de 40 % dans les dix prochaines années», explique le dirigeant. L'an dernier, c'est l'Harmony of the Seas, pouvant embarquer jusqu'à 6 360 touristes, qui a été livré à l'armateur américain Royal Caribbean Cruises, tandis qu'en juin le Meraviglia, d'une capacité de 5 700 passagers, a quitté les chantiers STX de Saint-Nazaire pour rejoindre la compagnie italo-suisse MSC Croisières. L'an prochain, trois autres bateaux sont attendus en Méditerranée. «Ces nouveaux paquebots attirent une clientèle plus familiale et plus jeune et QCNS Cruise a une visibilité globale sur toutes les offres des compagnies. Il en existe 60 dans le monde et nous travaillons avec 45 d'entre elles. Notre force, c'est de proposer le meilleur prix avec le meilleur choix, et le mode de distribution digital est un canal d'avenir», poursuit Pierre Pélissier. «L'autre atout de QCNS Cruise, société



téléphone, c'est que tous nos agents ont l'occasion de naviguer sur les bateaux et apportent une vraie expertise aux clients», ajoute le dirigeant.

Spécialiste des télécoms, Pierre Pélissier a réalisé une partie de sa carrière chez Vivendi, groupe pour lequel il exerça notamment au Kenya pendant trois ans, puis au Maroc comme directeur marketing de Maroc Telecom. Chargé de la partie data, fidélisation marketing, il est vite séduit par le Web «et sa rapidité d'exécution et de résultats». C'est en 2009 qu'il rejoint le secteur du tourisme comme directeur commercial online de Tui Travel, avant de devenir directeur exécutif de la filiale Nouvelles Frontières. Puis d'embarquer avec succès à bord de QCNS.

## Sujets

[Pierre Pelissier](http://plus.lefigaro.fr/tag/pierre-pelissier) (http://plus.lefigaro.fr/tag/pierre-pelissier).

[QCNS Cruise](http://plus.lefigaro.fr/tag/qcns-cruise) (http://plus.lefigaro.fr/tag/qcns-cruise).

:e=lefigaro-lefigaro&utm\_medium=referral&utm\_content=thumbnails-a-horizon:New Site Below Article Thumbnails:)

## Contenus Sponsorisés

([https://om.forgeofempires.com/foe/?ref=tab\\_row\\_en\\_mktDET3&&external\\_param=101133223&pid=lefigaro-lefigaro&bid=101133223](https://om.forgeofempires.com/foe/?ref=tab_row_en_mktDET3&&external_param=101133223&pid=lefigaro-lefigaro&bid=101133223))

The Must-Play City Building  
Game of the Year

