

Communiqué de presse

*Contact presse : SO BETWEEN
Sophie Baillot- sophie.baillot@sobetween.com
Victoire Bonamour- victoire@sobetween.com
Tel : 01 40 50 67 27*

QCNS Cruise passe officiellement sous le contrôle de Montefiore Investment Pierre Pelissier nommé Président de QCNS Cruise

Paris, le 5 juillet 2017. Aujourd'hui le groupe **QCNS Cruise, leader français de référence de la vente en ligne de croisières qui détient les sites croisierenet.com et croisieres.fr**, passe officiellement sous le contrôle de Montefiore Investment. La société d'investissement spécialiste des PME françaises dédiées aux services devient ainsi le nouveau propriétaire de la société QCNS Cruise et une nouvelle équipe de direction est mise en place.

Pierre Pelissier, Directeur Général de la société depuis 2012 est nommé Président de QCNS Cruise SAM. Diplômé de l'ESG en 1994, Pierre Pelissier débute sa carrière dans les télécoms successivement chez Orange, Vivendi puis Maroc Telecom en tant que directeur marketing, avant de revenir en 2005 chez Vivendi comme conseiller spécial de Vivendi Universal. En 2009, Pierre rejoint Travel et devient directeur commercial online de TUI Travel puis, un an plus tard, directeur exécutif de sa filiale Nouvelles Frontières.

A ses côtés la nouvelle équipe de direction de QCNS Cruise SAM se compose de Daniel Elalouf (Directeur Général de Montefiore Investment), d'Alexandre Bonnecuelle (Partner de Montefiore Investment) ainsi que de Renaud Poincignon (Directeur Administratif et Financier de QCNS Cruise).

Basé à Monaco, le groupe QNCS Cruise emploie à ce jour 270 personnes formées régulièrement sur l'ensemble des produits par les armateurs directement. Son succès et son développement exponentiel reposent sur un service on-line efficace et rapide qui permet de proposer la meilleure solution au meilleur moment à l'ensemble de ses clients. Le leader de la croisière en ligne s'appuie aussi sur l'offre la plus large du marché avec plus de **9 000 départs de croisières à travers le monde grâce à 45 compagnies différentes et fait voyager 130 000 passagers chaque année.**

Numéro 1 sur son segment, le groupe a enregistré **pour 2016 un chiffre d'affaires de 128 millions d'euros**, dont environ 50% auprès de clients français et 50% à l'international (Espagne, Italie et Amérique latine).

Par cette opération QNCS Cruise se donne les moyens de poursuivre sa transformation digitale pour conserver son leadership en matière d'innovation. La stratégie du groupe est donc redéfinie et QCNS CRUISE présentera son futur plan d'actions à la fin de l'été.